

Uitnodiging

# ICT Markttoets

Content Services Platform

voor het Ministerie van Binnenlandse Zaken en  
Koninkrijksrelaties

Op 29 februari 2024



## Inleiding

**Op donderdag 29 februari 2024 organiseert NLdigital namens het programma Beter Samen Werken voor het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties een ICT Markttoets over een nieuw Content Services Platform (CSP). Tijdens deze ICT Markttoets vragen we mogelijke leveranciers van een content services platform en system integrators op pré-competitieve wijze mee te denken over een aantal verwervingsvragen rondom het aanbesteden van een Content Services Platform.**

## Aanleiding

Het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, Directoraat-generaal Digitalisering en Overheidsorganisatie (DGDOO) heeft als Aanbestedende Dienst in januari 2024 een Marktconsultatie georganiseerd als voorbereiding op een voorgenomen aanbesteding van een Content Services Platform (CSP). Deze marktconsultatie heeft waardevolle informatie opgeleverd over met name de technische aspecten van zo'n CSP. In navolging op deze marktconsultatie organiseren we nu deze ICT markttoets die zich ook richt op de samenwerking met de markt bij de implementatie van het CSP en de verwervingsstrategie.

### **Content services Platform**

Een Content Services Platform (CSP) is het fundament voor het beheren en beschikbaar stellen van content in een organisatie. CSP-technologie maakt het mogelijk voor medewerkers om content te vinden en te gebruiken op moderne, naadloze wijze over devices, applicaties en organisatorische grenzen heen. Kernfunctionaliteit van zo'n platform bestaat onder meer uit het vastleggen, consolideren, verwerken en terugvinden van content ter ondersteuning van personen en organisaties bij het uitvoeren van hun werkprocessen. Het CSP is volledig geïntegreerd met een centrale samenwerkingsomgeving waarin het gelijktijdig werken aan informatieobjecten zoals documenten, spreadsheets, presentaties wordt ondersteund. Meer over de definitie van het CSP is te lezen in bijlage 1.

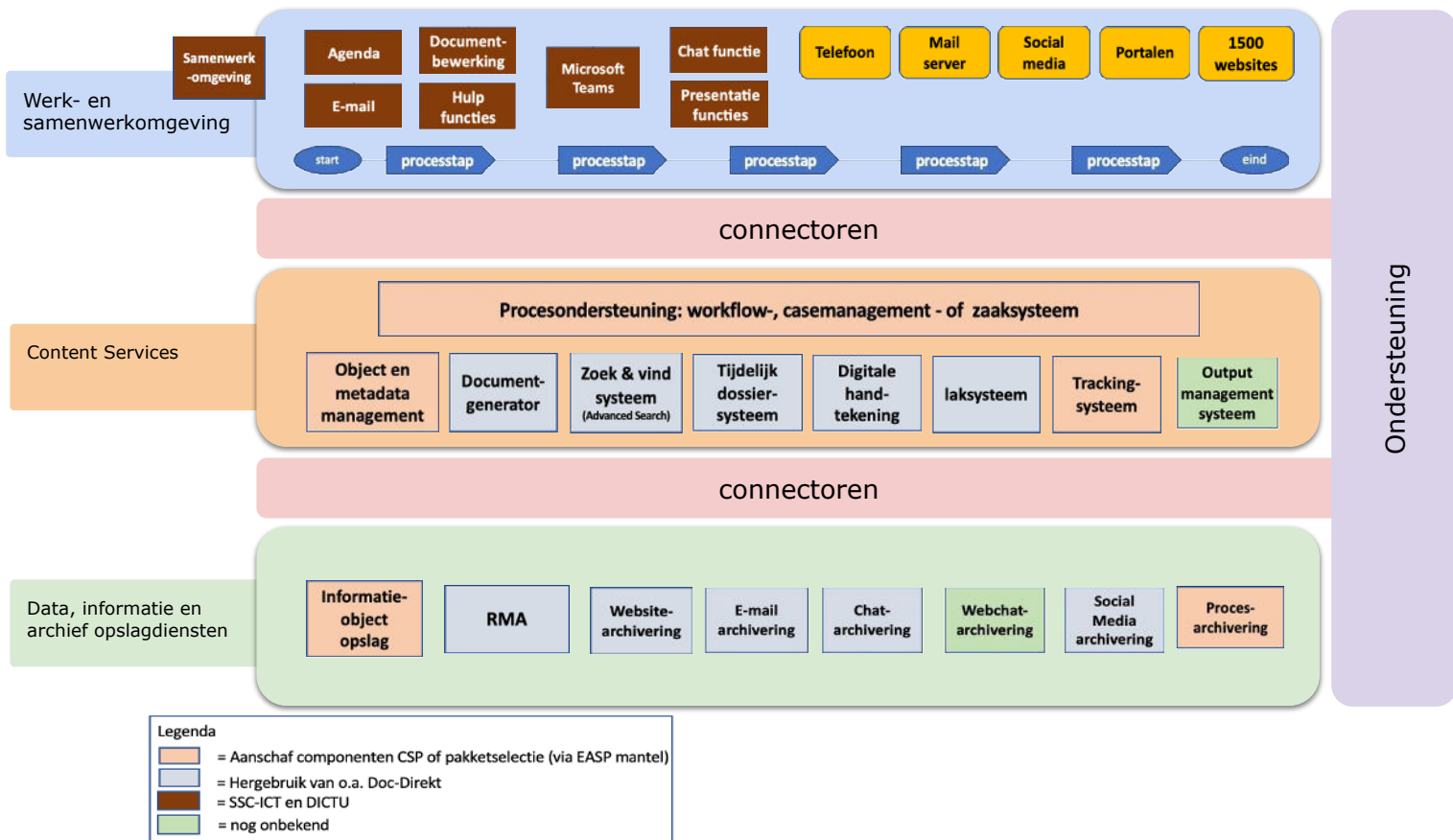
### **Informatie op orde – Beter Samen Werken**

Het op orde brengen van onze informatiehuishouding en informatievoorziening is niet makkelijk. Eén van de redenen dat dit moeizaam verloopt heeft te maken met de verouderde en gebruikersonvriendelijke IT-ondersteuning. In het programma Beter Samen Werken (BSW) werken de ministeries van Financiën, Sociale Zaken en Werkgelegenheid, Volksgezondheid, Welzijn en Sport, Infrastructuur en Waterstaat<sup>1</sup> en Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties samen. Doel van het programma is om te komen tot een voor ambtenaren duidelijk betere en gebruiksvriendelijke ondersteuning van het werkproces en informatiehuishouding. Dat doen we door het maken, vinden en toegankelijk houden van informatie te integreren met de werkomgeving, gedurende de hele levenscyclus van deze informatie conform eisen vanuit duurzame toegankelijkheid (archiving by design). Om dit te bereiken wordt een aanbesteding van een Content Services Platform voorbereid. We spreken hier over content, en niet meer over document management. Het gaat namelijk naast documenten, ook over chats, mails, social media, audio en video).

<sup>1</sup> I&W heeft hier een eigen project voor opgezet onder de naam Horizon.

## CSP functionaliteiten

Vanuit het rijk is een concept (doel)architectuur Informatiehuishouding Rijk opgesteld. Voor het programma betekent dit dat als eerste gekeken wordt naar welke systemen we nu al hebben binnen de (rijks)overheid (de actuele situatie) en dat life cycle management per functioneel blok inzichtelijk wordt gemaakt. Tot slot wordt de markt gevraagd welke ontbrekende functionele blokken geleverd kunnen worden, mogelijk aangevuld met integratie- en beheerdiensten. Dit geeft het volgende beeld:



Figuur 1: Hergebruik functionele blokken en toegepast op het drielagenmodel

Uit deze vergelijking kunnen we concluderen dat het merendeel (procesondersteuning; object en metadatamanagement; Trackingsysteem; Informatieobjectopslag en Procesarchivering) in principe beschikbaar moet komen uit de te verwerven CSP functionaliteit.

## Duur samenwerking

Voor de verwerving, implementatie en het beheer van het CSP is de aanbestedende dienst op zoek naar een of meerdere marktpartijen waarmee naar verwachting een langdurige (15 – 20 jaar) samenwerkingsrelatie wordt aangegaan. In eerste instantie wordt het CSP ingericht voor de ministeries die samenwerken in het hierboven genoemde programma BSW. De wens van de stuurgroep, die bestaat uit de Secretarissen Generaal van de betrokken departementen, is om het CSP vervolgens uit te rollen in alle ministeries.

## Vragen aan de markt

Tijdens de ICT Markttoets legt de aanbestedende dienst de volgende vragen aan de markt voor.

### **Ronde 1 Over de gewenste oplossing**

- a. Wat zijn de voor- en nadelen van een best of breed enerzijds en de voor- en nadelen van een best of suite anderzijds?
- b. Hoe om te gaan met zeer vertrouwelijke (BBN3) content tegen de achtergrond van een mogelijke cloudoplossing?
- c. Wat zijn de belangrijkste randvoorwaarden voor een flexibele oplossing waarmee optimale integratie mogelijk is met bestaande en nieuwe (nog onbekende) applicaties?
- d. Welke relevante innovatieve ontwikkelingen zijn er (te verwachten) op het gebied van CSP toepassingen?

### **Ronde 2 Over de implementatie**

- a. Wat is een effectieve implementatiestrategie, gegeven de fasering (in de eerste fase vijf ministeries en in vervolgfases de overige ministeries), opschaling en mogelijke parallele trajecten en wat zijn hierbij de belangrijkste randvoorwaarden en risico's?
- b. Hoe moet tijdens de implementatie de samenwerking georganiseerd worden tussen opdrachtgever (programma), opdrachtnemer (leverancier) en overige stakeholders (departementale afnemers en SSO als toekomstige applicatie-eigenaar)?
- c. Waar ligt het zwaartepunt bij de aansturing van de gewenste verandering? Ligt dit zwaartepunt bij een centrale programma-organisatie of decentraal bij de afzonderlijke ministeries?
- d. Wat is een effectieve contentmigratie strategie, gegeven de diversiteit aan bestaande systemen, opslagvormen en content?

### **Ronde 3 Over de aanbestedingsvorm**

- a. BZK is voornemens om de opdracht via een concurrentiegerichte dialoog in de markt te zetten? Wat ziet u als voordelen van deze methode van aanbesteding en wat zijn hierbij de belangrijkste risico's?
- b. Op welke manier kan de concurrentiegerichte dialoog het beste gevoerd worden en welke onderwerpen zouden hierbij aan de orde moeten komen?
- c. Wat zijn de voor- en nadelen van het uitvoeren van een Proof of Concept (PoC)? Is het opportuun om een beperkt aantal leveranciers om een PoC te vragen als selectiecriteria in het aanbestedingsproces en onder welke voorwaarden?
- d. Wat zijn de voor- en nadelen van het afsluiten van afzonderlijke contracten met alle leveranciers bij een best of breed oplossing?
- e. Bent u bekend met de principes van relationeel contracteren? Acht u deze mogelijkterwils van toepassing op deze opdracht? Zo ja, waarom? Zo nee waarom niet?

## Doelgroep ICT Markttoets

Deze ICT Markttoets richt zich op aanbieders/ontwikkelaars van Content Services Platform (CSP) oplossingen. Ook system integrators zijn van harte welkom. We streven naar een goede mix tussen softwareaanbieders en system integrators.

### Rol of functie deelnemers

De deelnemende medewerker van een organisatie heeft een **senior niveau**, en goed zicht op de eigen werkwijze van het bedrijf. Daarnaast heeft deze persoon ervaring met eerdere aanbestedingstrajecten. Wij denken hiervoor aan een medewerker met een rol als senior portfolio-, product-, programma-, of projectmanager, of met een ontwikkelrol, bijvoorbeeld lead-developer of senior architect.

Voor deze ICT Markttoets zijn we uitdrukkelijk **niet** op zoek naar medewerkers met een deels, of zuiver commerciële rol.

Voor een goede uitvoering van de ICT Markttoets is het van belang dat de aangemelde persoon zich één dagdeel kan voorbereiden op de vragen, de bijlagen heeft gelezen, beschikbaar is voor één dagdeel workshop en voor de review van de conceptrapportage. Daarnaast dient hij/zij de benodigde informatie uit zijn/haar eigen organisatie te hebben opgehaald en te beschikken over de gevraagde expertise, zodat de deelnemers kritisch, open en inhoudelijk kunnen discussiëren over de gestelde vragen. De deelnemer van uw organisatie moet met mandaat namens uw organisatie(s) kunnen spreken.

Per organisatie kan één persoon worden aangemeld. Er kunnen ongeveer 21 marktpartijen deelnemen. Bij eventuele over-inschrijving maken we een selectie waarmee de markt zo representatief mogelijk vertegenwoordigd wordt.

## Datum en locatie

De ICT Markttoets vindt plaats op **donderdag 29 februari 2024 van 13.00 tot 17.00 uur in Den Haag**. Tijdens de workshop komen de vragen op interactieve wijze aan de orde. Na afloop van de ICT Markttoets is er gelegenheid om met elkaar na te praten onder het genot van een drankje.

Op basis van de resultaten van de workshop stelt NLdigital binnen twee weken een rapportage op. Deze wordt aan het programma Beter Samen Werken van het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties aangeboden. Tevens zorgt NLdigital ervoor dat deze door de gehele markt kan worden ingezien.

## Aanmelden

Geïnteresseerde marktpartijen kunnen zich tot en met vrijdag **16 februari 2024** [aanmelden via deze link](#).

Geef bij het aanmelden de naam en functie van de persoon die de workshop namens de organisatie bijwoont.

Bij vragen, of voor overleg over een workshopdeelnemer, kun je contact opnemen met Jelisa Davids van NLdigital via [jelisadavids@nldigital.nl](mailto:jelisadavids@nldigital.nl) of via 06 51 334 543 (maandag t/m donderdag).

Uiterlijk donderdag 22 februari 2024 krijgen de aangemelde marktpartijen bericht of ze worden uitgenodigd voor deelname. Omdat er maximaal 20 marktpartijen kunnen deelnemen en we zoeken naar een goede spreiding in de markt, is een afwijzing op grond van afspiegeling van de markt mogelijk.

## Bijlagen

[1: definitie CSP](#)