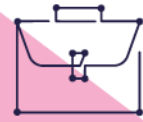


Vacature



Vind je het leuk om innovatieve bedrijven te helpen ondernemen in de digitale economie? Word je blij van het verbeteren van customer journeys, marketing automation en online conversie? Weet je precies hoe je het juiste product bij de juiste doelgroep onder de aandacht brengt? Dan maken we graag kennis met je!

NLdigital is een collectief van meer dan 600 bedrijven die werken aan de digitale transformatie van Nederland. Denk daarbij niet alleen aan wereldwijde spelers als Microsoft of Google, maar ook aan honderden start-ups, scale-ups en mkb-bedrijven die de basis vormen van digitaal Nederland. Als brancheorganisatie helpen we onze leden met nuttige tools en diensten, een interessant netwerk en constructieve belangenbehartiging. Om ons team te versterken zoeken we een daadkrachtige

Adviseur marketing & communicatie

32 – 40 uur per week

Wat ga je doen?

NLdigital biedt producten en diensten die bedrijven uit de digitale sector helpen ondernemen. Jij zorgt ervoor dat dit aanbod bij de juiste doelgroepen onder de aandacht wordt gebracht. Je zorgt ook voor de marketing van onze belangrijkste dienst: lidmaatschap van NLdigital. Verder heb je een belangrijk aandeel in het bedenken en uitvoeren van onze contentstrategie. Kortom: je wordt onze specialist op het gebied van online marketing, mailcampagnes, SEO / SEA, content en conversie.

Met wie werk je samen?

NLdigital is een kleine organisatie met een hecht team van ongeveer 20 collega's. Je wordt onderdeel van Team Communicatie. Samen met onze webredacteur kijk je doorlopend hoe we onze website en andere kanalen kunnen optimaliseren. Samen met het hoofd communicatie bouw je aan de positionering, het merk en het imago van NLdigital. Voor de collega's van ledenzaken genereer je leads voor nieuwe klanten en leden. En samen met onze juristen, HR-adviseurs en beleidsadviseurs bedenk je relevante nieuwe producten en diensten.

Wie zoeken we?

- Je hebt een hbo/wo-opleiding afgerond
- Je hebt 3-5 jaar ervaring als marketeer bij een B2B-organisatie, het liefst met een abonnementsmodel
- Je kunt op strategisch niveau adviseren over het bereiken van de juiste doelgroepen met de juiste producten, proposities en content.
- Je bent aantoonbaar in staat om campagnes op te zetten via LinkedIn, Google Adwords en mailingtools (bij voorkeur Spotler / Mailplus). Kennis van Wordpress en Afas Profit is een plus.
- Je bepaalt graag zelf hoe je werkt binnen de gegeven kaders, neemt initiatief en kunt goed samenwerken binnen teams en projecten...
- Je vindt het leuk om bij te dragen aan een sterke en professionele ICT-sector en een Nederland waarin iedereen kan profiteren van de voordelen van digitale technologie



Enthousiast?

Wil je meer weten over de functie, onze arbeidsvoorwaarden, NLdigital, of hoe wij werken in tijden van Corona?
Of ben je al enthousiast en wil je direct solliciteren?

Neem dan contact op met Tim Toornvliet (Hoofd Communicatie) en Ilse Bijman (HR):

timtoornvliet@nldigital.nl en ilsebijman@nldigital.nl.

